



УТВЕРЖДЕНО:

Начальник управления культуры, туризма, спорта и молодежной политики администрации муниципального округа город Чкаловск Нижегородской области

А.К. Крестьянинова

УТВЕРЖДЕНО:

Директор МБУК «Мемориальный музей В.П. Чкалова»

И.А. Захарова

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса медиапроектов «Без парашюта»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса медиапроектов «Без парашюта» (далее - Конкурс) устанавливает цели и задачи, определяет порядок организации, проведения, и условия участия в Конкурсе.

1.2. Конкурс проходит в рамках проекта историко- творческая лаборатория «Крылатые герои земли Нижегородской» при поддержке «Команды креативных практик», Управления культуры, туризма, спорта и молодежной политики администрации м.о.г. Чкаловск, дартс - клуба «Крылатый».

1.3. Организатор Конкурса МБУК «Мемориальный музей В.П. Чкалова»

1.4. Конкурс проводится в онлайн формате

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель - сохранение и увековечение памяти о подвиге летчиков-нижегородцев в годы Великой Отечественной войны, а также популяризация героических страниц истории авиации региона через вовлечение обучающихся в создание интерактивного медиаконтента, приуроченного к празднованию Победы в Великой Отечественной войне.

2.2. Задачи:

2.2.1. Формирование уважительного отношения к историческому прошлому страны и региона, повышение интереса к изучению биографий летчиков – Нижегородцев участников Великой Отечественной войны.

2.2.2. Создание условий для самореализации обучающихся в сфере медиатворчества, изобразительного и декоративно-прикладного искусства путем предоставления площадки для демонстрации их талантов.

2.2.3. Выявление и поддержка талантливых обучающихся в сфере медиаискусства, дизайна и декоративно-прикладного творчества.

2.2.4. Воспитание уважение к родной стране, ее культурному и историческому наследию;

2.2.5.Расширение кругозора, развитие наблюдательности, творческого мышления и эстетического вкуса.

3.Участники Конкурса

3.1.В конкурсе могут принять участие молодые люди в возрасте от 10 до 25 лет, обучающиеся в школах, сузах и вузах Нижегородской области.

3.2.В целях создания равных условий для всех участников конкурс проводится в нескольких возрастных категориях:

- Возрастная категория: 10-12 лет;
- Возрастная категория: 13-17 лет;
- Возрастная категория: 18-21 лет;
- Возрастная категория: 21 и старше;
- Коллективная работа: без возрастной категории.

3.3.Каждый участник может прислать на конкурс не более одной работы в каждой из номинаций (п.5 настоящего Положения).

3.4.Запрещено одну и ту же работу в разных номинациях;

3.5.Участники конкурса (их законные представители, родители, опекуны и т.п.) дают свое согласие на обработку персональных данных: фамилии, имени, телефона, адреса электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.

4.Порядок и сроки проведения Конкурса

Сроки проведения Конкурса – с 20 апреля по 01 июля 2026 года.

Конкурс проводится в три этапа:

1 этап – 20 апреля – 15 июня 2026 года (включительно) – прием работ по форме.

2 этап – 16 июня – 26 июня 2026 года – работа жюри

3 этап – не позднее 01 июля 2026 года – подведение итогов, размещение результатов

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения и дополнения в условия и даты проведения Конкурса.

5.Формы работ и темы Конкурса

5.1.Работы на Конкурс быть представлены в следующих формах:

5.1.1.Открытка;

5.1.2.Видеопозэзия (прочтение литературного произведения с визуальным рядом в художественной обработке);

5.1.3.Мультимедийная презентация;

5.1.4.Видеоэкскурсия;

5.1.5.Инфографика.

5.2.Работы должны соответствовать одной из тем:

-«Увековечивание памяти Героев»

Рассказ о сохранении исторической памяти: о памятниках, мемориальных досках, названных в честь летчиков улицах и школьных музеях Нижегородской области, цифровых проектов. «Что мы делаем, чтобы подвиг не был забыт спустя 80 лет?».

-«Крылья Нижегородской области»

Материалы о роли региона в годы войны: работа авиационных заводов, участие горьковчан в создании легендарной авиатехники и деятельность аэроклубов.

-«Образы героев авиации Великой Отечественной войны в кино, литературе, живописи»

Анализ того, как подвиг летчиков отражен в произведениях искусства, стихах, кинофильмах; сопоставление художественных образов с реальными биографиями летчиков - нижегородцев.

-«Герои Великой Отечественной войны»

Исследовательские работы биографического характера - конкретных людей: летчиков, инженерах, рабочих, связанных с авиационной историей Горьковской (Нижегородской) области. Расскажите историю «своим голосом», например кто был этот летчик, как связан с Горьковской (Нижегородской) областью, каким был его путь к небу, его боевые подвиги, награды, личная история и вклад в общую Победу.

-«Победа. Авиация»

Материалы о самолетах, на которых летали летчики - Нижегородцы (технические характеристики, схемы, роль в боевых сражениях, окрас и т.д.)

6.Порядок представления работ на Конкурс

6.1.Для участия в конкурсе необходимо:

В срок до 15 июня 2026 года (включительно) заполнить ЗАЯВКУ по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69fb0a2cd0468821b73bf46c> и загрузить конкурсную работу размером свыше 20 МБ на любой сервис хранения: яндекс диск, на облако майл, в любую социальную сеть и т.д. и ссылку на файл вставить в ЗАЯВКУ или прикрепить работу до 20 МБ в заявке

6.2.Работы должны соответствовать формам и темам Конкурса (п.5 настоящего Положения);

6.3.Участвуя в Конкурсе, автор работы автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение работы в социальных сетях и любых интернет-ресурсах с указанием авторов, участие в публичных мероприятиях и творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.);

6.4.Подаявая заявку на Конкурс, участники дают согласие на обработку своих персональных данных организаторам Конкурса в объеме, необходимом для организации и проведения Конкурса, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

6.5.Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несёт автор, приславший данную работу;

6.6.Работы, представленные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в конкурсе в следующих случаях:

- работа не соответствует тематике конкурса (п.5 настоящего Положения);
- низкое художественное или техническое качество работы;
- отсутствие информации об авторе или отсутствие правильно оформленной заявки;
- нарушены авторские права на интеллектуальную собственность третьих лиц;
- выполненные за ребенка педагогом или родителями (явное несоответствие работы указанному возрасту);
- полностью срисованные рисунки и плакаты;
- плагиат из интернет источников.

7.Требования к творческим работам

7.1.Номинация «Открытка»

7.1.1.В данной номинации принимаются работы, выполненные в двух техниках:

-Цифровая открытка: работы, созданные в специализированных графических редакторах (Adobe Photoshop, Canva, CorelDRAW, Figma и др.). Формат файла: JPEG, JPG или PNG. Минимальный размер изображения: 1772 x 1181 пикселей (что соответствует формату 100x150 мм при 300 dpi)

-Художественная открытка: работы, выполненные в традиционных техниках (живопись, графика, коллаж и т.д.) на бумаге, картоне или холсте. Формат работы - не менее А4. На конкурс предоставляется цифровая копия (скан или качественное фото) в формате JPEG, JPG или PNG.

7.1.2.Требования к качеству изображения:

-Скан-копия или фотография должны быть четкими, контрастными, без размытия, засветов и «шумов».

-Запрещено использование на изображениях водяных знаков сторонних ресурсов, лишних надписей и рамок, не являющихся частью авторского дизайна.

-Высылать оригиналы работ (бумажные носители) организаторам не требуется.

7.1.3.При создании открытки приветствуется использование элементов нижегородской тематики (портреты летчиков-земляков, изображения авиатехники, исторических мест Нижегородской области, памятников и т.д.).

7.1.4.Размер файла, прикрепляемого к заявке, не должен превышать 20 МБ.

7.1.5.Работа должна быть авторской. Запрещается использование чужих иллюстраций, скачанных из интернета, или готовых шаблонов, не адаптированных автором под тему конкурса.

7.2.Номинация «Видеопозия»

7.2.1.Видеоролик, в котором участник наизусть читает литературное произведение (стихотворение или краткий прозаический отрывок) по тематике Конкурса. Работа должна представлять собой целостную «историю», где видеоряд гармонично дополняет текст.

7.2.2.Требования к содержанию:

-В начале видеоролика должны быть указаны: ФИО автора работы, ФИО автора литературного произведения и его название.

-Допускается как личное прочтение произведения автором работы, так и использование закадрового голоса (озвучки), но не более 40 секунд.

-Визуальный ряд может включать: авторскую съемку, архивные кадры, фотографии, элементы анимации, коллажи или использование выразительных природных и городских локаций.

7.2.3.Технические требования:

-Формат: MP4 или AVI.

-Продолжительность видеоролика: от 1 до 3 минут.

-Качество видео: не ниже 720p (HD).

-Запрещается использование видео с сильным «шумом» или критически неразборчивым звуком.

-Допускается использование мобильной видеосъемки и любительского монтажного оборудования.

7.2.4.Содержательные ограничения:

-Не допускается использование «пустого» видео (просто чтение текста в камеру без художественной обработки, визуальных акцентов, перебивок или смены плана).

-Важна работа с настроением: использование музыки и звуковых эффектов для усиления драматического или героического контекста произведения.

7.2.5.Авторство:

-Права на все аудио-, видео- и фотоматериалы, использованные в ролике, должны быть свободными от претензий третьих лиц.

-Ответственность за чистоту авторских прав в рамках данной номинации несет участник Конкурса.

7.3.Номинация «Мультимедийная презентация»

7.3.1. Мультимедийная презентация - это последовательность слайдов, содержащая структурированную информацию (текст, фото, графику, аудио- или видеотрефрагменты), объединенную общей темой и авторским дизайном.

7.3.2. Допустимые форматы:

-Microsoft PowerPoint (.pptx);

-PDF (если презентация не требует анимации);

-Видеопрезентация (экспорт презентации в формат .mp4).

7.3.3. Технические и содержательные требования:

-Объем презентации: от 10 до 20 слайдов.

-Использование интерактивных элементов (гиперссылки, кнопки навигации) приветствуется, если они корректно работают без дополнительного программного обеспечения.

-Все используемые медиафайлы (музыка, изображения) должны встраиваться непосредственно в файл презентации. Применение внешних ссылок на файлы, требующие скачивания отдельных аудиокомпонентов, не допускается.

-Дизайн должен быть читабельным: контрастные сочетания текста и фона, использование качественных изображений (не ниже 800 пикселей по ширине).

7.3.4. Авторский подход:

-Презентация не должна быть «рефератом», просто перенесенным на слайды. Оценивается визуальный ряд, логика повествования, использование карт, схем, инфографики и редких архивных документов.

-Первый слайд должен содержать название работы и данные об авторе (ФИО, возраст, образовательное учреждение).

7.3.5. Ограничения:

-Запрещено использование шаблонных презентаций без глубокой переработки контента под тему конкурса.

-Все материалы, используемые в работе, должны быть корректно оформлены с соблюдением авторских прав.

7.4. Номинация «Экскурсия»

Видеоэкскурсия - это видеоролик, представляющий собой авторский рассказ (повествование) об объекте, месте или событии, связанных с историей авиации и летчиками-нижегородцами.

7.4.1. В работе участник выступает в роли экскурсовода.

Видеоэкскурсия может быть проведена:

-«На натуре» - видеосъемка памятников, мемориальных досок, зданий авиационных заводов, мест, где жили или учились летчики-герои;

-«Виртуальная экскурсия» - использование архивных фотографий, документов, карт и видеохроники с закадровым комментарием (или включением автора в кадр) для рассказа об историческом месте или событии.

7.4.2. Требования к содержанию:

-Наличие четко сформулированной темы и логической последовательности повествования;

-Обязательное упоминание достоверных исторических фактов, имен летчиков-земляков или описания авиатехники;

-Авторский подход к подаче материала (не чтение текста с листа, а эмоциональный и содержательный рассказ).

7.4.3. Технические требования:

-Формат файла: MP4, AVI.

-Продолжительность видеоролика: от 2 до 5 минут.

-При съемке допускается использование любительских технических средств (смартфон, видеокамера).

-Монтаж должен быть выполнен аккуратно, звук (голос экскурсовода) должен быть четким и разборчивым. Допускается использование фоновой музыки, которая не должна перекрывать основной комментарий.

7.4.4.Права на аудио-, видео- и фотоматериалы, использованные в видеоэкскурсии, должны быть свободными от претензий третьих лиц. Ответственность за нарушение авторских прав возлагается на участника Конкурса.

7.5.Номинация «Инфографика»

7.5.1.Инфографика - это графический способ подачи информации, знаний и данных, в котором сложная для восприятия историческая или техническая информация представлена в сжатом, наглядном и структурированном виде (схемы, диаграммы, таймлайны, карты, сравнительные таблицы).

7.5.2.Допустимые форматы:

-JPG, PNG, PDF.

-Минимальное разрешение: 2480 x 3508 пикселей (формат А3 при 300 dpi) - это необходимо для того, чтобы работу можно было качественно напечатать в будущей книге «Крылатые герои земли Нижегородской».

7.5.3.Требования к содержанию:

-Инфографика должна быть не просто набором иллюстраций, а содержать полезные данные (даты, технические параметры, исторические факты, численную статистику авиационных достижений).

-Использование текстовых блоков должно иметь под собой достоверную историческую основу.

7.5.4.Требования к дизайну:

-Композиция должна соответствовать принципам визуальной иерархии: главная информация акцентирована визуально, второстепенная - дополнена графикой.

-Шрифты должны быть четкими и легко читаемыми. Не допускается наложение текста на пестрые фоновые изображения, затрудняющее чтение.

-Приветствуется использование авторских схем, отрисованных элементов авиатехники, стилизованных карт.

7.5.5.Ограничения:

-Запрещено использование «стоковых» картинок и шаблонов графических онлайн-сервисов без внесения существенных авторских изменений. Работа должна демонстрировать самостоятельный сбор и обработку информации.

-При создании инфографики с использованием исторической статистики обязательно указывайте источник данных в нижней части работы (мелким шрифтом).

7.5.6.Технические требования:

-Размер файла, прикрепляемого к заявке, не должен превышать 20 МБ.

-Работа должна быть представлена одним файлом.

8. Работа Жюри

8.1. Организатор формирует состав жюри Конкурса из числа опытных и квалифицированных специалистов, сотрудников музея;

8.2. Жюри проводит оценку работ участников в соответствии с критериями оценки, указанными в пункте 8.3 настоящего Положения.

8.3. Критерии оценки

-Соответствие теме Конкурса (от 0 до 5 баллов);

-Оригинальность идеи (от 0 до 5 баллов);

-Художественное решение (цветовое, композиционное) (от 0 до 5 баллов);

-Творческая самостоятельность в раскрытии темы (выполнение без помощи педагогов, родителей, неkopирование или срисовывание) (от 0 до 5 баллов);

-Эстетичность выполнения (от 0 до 5 баллов);

-Степень эмоционального воздействия (от 0 до 5 баллов).

8.4. Члены жюри обязаны обеспечить: неразглашение сведений о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее официально заявленной даты;

8.5. Подведение итогов оформляется Протоколом заседания жюри;

8.6. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

9. Подведение итогов и награждение

9.1. 30 лучших работ по итогам конкурса войдут в разработанную в рамках проекта книгу «Крылатые герои земли Нижегородской» в качестве дополнительного материала, с указанием авторов работ.

9.2. Победители Конкурса награждаются дипломами, а также необычными, но актуальными и полезными призами.

9.3 Все участники получают грамоты (в электронном виде).

9.4. Руководители творческих работ получают благодарственные письма (в электронном виде).

9.5. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации определять в них победителя и награждать специальными призами

10. Контактные данные

Контактное лицо: Крючкова Юлия Рудольфовна, тел., 8(987)390-42-00 – сообщения, e-mail: Chkalovmus@yandex.ru.